**Nama : Rahmat Syaparudin**

**NIM : 10112747**

**Kelas : KWU-10**

1. Terapkan suatu usaha atau perusahaan yang akan saudara jalankan (nama usaha atau perusahaan, jenis usaha, lokasi, dan lain-lain). Dalam menjalankan bisnis tersebut, apa sasaran bisnis saudara? Apa tujuan penetapan sasaran bisnis ini?

Nama Perusahaan : Expro Computer

Jenis Usaha : Usaha Teknologi di bidang Aksesoris dan Komputer

Lokasi : Kawasan BSD Serpong, Tangerang Selatan

Sasaran Bisnis : Para pencinta komputer dan asesoris komputer

Tujuan dari penetapan sasaran Bisnis :

* Menyediakan arah dan pedoman bagi manajer pada semua level
* Mengalokasikan sumber daya untuk mencapai sasaran perusahaan
* Membangun budaya perusahaan
* Membantu manajer dalam menilai kinerja perusahaan

1. Dalam membangun usaha tersebut saudara tentu harus memiliki target-target yang ingin dicapai. Uraikan target sasaran bisnis yang harus saudara lakukan agar bisnis saudara tersebut berhasil dan jelaskan masing-masing target tersebut!
2. Sasaran jangka pendek ( 1 tahun)

Sasaran jangka pendek umumnya dilakukan dalam 1 tahun pertama. Sasaran utamanya adalah menetapkan : lokasi, jenis produk, rekrutmen tenaga kerja, membangun sistem, pengenalan produk baru atau persentase target penjualan.

1. Sasaran jangka menengah (tahun ke-2 hingga tahun ke-5)

Ditunjukkan untuk sasaran dalam waktu dua hingga 5 tahun mendatang. Sasaran utamanya adalah: evaluasi, perbaikkan, analisis *SWOT*, pelayanan lebih baik, pemasaran, penataan keuangan, adaptasi lingkungan, pengembangan.

1. Sasaran jangka panjang

Ditunjukkan untuk sasaran dalam jangka waktu lebih dari 5 tahun ke depan. Sasaran utamanya adalah : membangun keunggulan bersaing, stabilitas usaha, pengembangan lanjut dan melakukan ekspansi global.

1. Dalam menjalankan usaha tersebut, jelaskan proses manajemen yang akan saudara terapkan di perusahaan saudara!
2. Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan adalah proses manajemen untuk menetapkan sasaran dan tujuan organisasi dan menentukan cara terbaik untuk mencapainya. Agar proses perencanaan berhasil dengan baik, perlu dilakukan langkah proses perencanaan strategis dalam lingkungan bisnis yang tanpa henti saat ini merupakan proses yang berlangsung dengan melibatkan tujuh langkah ini.

1. Visi adalah suatu pandangan yang realistis atas masa depan yang didasarkan atas kondisi internal perusahaan.
2. Misi adalah pernyataan dari tujuan organisasi, sasaran dasar, dan filsafat-filsafat organisasi. Suatu artikulasi yang singkat tentang mengapa organisasi ada, bagaimana memenuhi, dan prinsip-prinsip bertahan perusahaan karena mencoba menjangkau sasarannya.
3. Analisa SWOT *(strength, weakness, opportunities, thread)* adalah analisa untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan yang akan dihadapi perusahaan.
4. Meramalkan (memprediksi) pengembangan, merupakan proses perencanaan bagaimana kita memprediksi pengembangan organisasi ke depan.
5. Analisis Persaingan, untuk menganalisis kondisi persaingan dengan pesaing yang ada di pasar yang kita masuki.
6. Menentukan arah dan tujuan, agar setiap karyawan memiliki pegangan terhadap arah kebijakan perusahaan dan mengetahui tujuan organisasi.
7. Mengembangkan rencana pelaksanaan, agar staf mengetahui apa dan bagaimana rencana pelaksanaan itu dilakukan.
8. Pengorganisasian (*Organizing*)

Proses manajemen yang menetapkan cara terbaik dalam mengatur sumber daya dan aktivitas organisasi menjadi struktur yang logis dan saling berkaitan.

1. Pengarahan (*Directing*)

Proses manajemen yang memandu dan memotivasi karyawan untuk mencapai sasaran organisasi.

1. Pengawasan ( *Controlling* )

Proses manajemen yang memonitor kinerja organisasi guna memastikan bahwa perusahaan tersebut mencapai sasarannya. Indikator kinerja harus terus diukur dan disesuaikan .

1. Terkait dengan perusahaan yang saudara dirikan tersebut, jelaskan Visi, Misi dan Tujuan perusahaan saudara!

* Visi

Menjadi perusahaan yang memiliki kualitas tinggi dalam dunia komputer dan aksesorisnya

* Misi
* Menjual komputer/laptop beserta aksesorisnya dengan kualitas terbaik dan harga terjangkau
* Memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen
* Tujuan

Memberikan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau bagi semua kalangan, agar semua orang dapat menikmati dan merasakan teknologi komputer yang ada.

1. Manajer apa saja yang akan saudara tempatkan di perusahaan saudara? Jelaskan!
2. Manajer Keuangan

Manajer yang bertanggung jawab atas perencanaan dan pengawasan fungsi akuntansi dan sumber-sumber keuangan. Manajemen Keuangan adalah kegiatan manajemen berdasarkan fungsinya untuk memastikan bahwa kegiatan bisnis yang dilakukan mampu mencapai tujuannya secara ekonomis dapat diukur berdasarkan profit.

1. Manajer Pemasaran

Manajer yang bertanggung jawab dalam menyampaikan produk-produk perusahaan ke konsumen. Manajemen Pemasaran adalah kegiatan manajemen yang mengidentifikasi apa sesungguhnya yang dibutuhkan oleh konsumen, dana bagaimana cara pemenuhannya dapat diwujudkan.

1. Manajer Operasi

Manajer yang bertanggung jawab pada produksi, inventori dan pengawasan kualitas barang dan jasa. Manajemen operasi atau produksi adalah proses pengarahan dan pengendalian secara sistematis dalam mengubah sumber daya menjadi barang jadi yang memiliki nilai dan manfaat.

1. Dalam menjalankan roda organisasi tentu saudara akan menempatkan SDM yang memiliki keterampilan sesuai yang saudara harapkan. Jelaskan jenis-jenis keterampilan yang saudara ketahui! Keterampilan mana saja yang akan saudara gunakan di perusahaan saudara? Mengapa?

Berikut ini adalah jenis keterampilan yang saya ingin terapkan di dalam perusahaan saya agar berkembang dan maju, adalah:

1. Keterampilan membuat keputusan

Merupakan kemampuan untuk memecahkan masalah dan memilih tindakan terbaik untuk memecahkan masalah tersebut. Keputusan yang baik adalah yang tidak terburu-buru, namun adakalanya keputusan diperlukan dalam waktu yang singkat. Seiring dengan waktu dan pengalaman, manajer akan terbiasa menghadapi kondisi seperti ini.

1. Keterampilan Manajemen Waktu

Merupakan keterampilan yang berkaitan dengan penggunaan waktu secara produktif.

1. Keterampilan Komunikasi

Merupakan keterampilan untuk memahami dan bekerja sama dengan orang lain.

1. Keterampilan Konseptual

Merupakan kemampuan untuk berpikir secara abstrak, mendiagnosis dan menganalisis situasi yang berbeda, serta melihat situasi di masa mendatang. Membuat konsep, ide, dan gagasan demi kemajuan perusahaan.

1. Keterampilan Teknis

Merupakan keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan tugas-tugas khusus. Maksudnya sebagai bekal agar lebih matang pada bidang yang ditangani.

1. Keterampilan Teknologi Informasi

Merupakan keterampilan yang saat ini sangat diperlukan. Era teknologi informasi saat ini yang berkembang sangat cepat dalam hitungan waktu menuntut pengambil keputusan untuk bisa mengikuti perkembangan informasi agar tidak tertinggal dan dapat memenangkan persaingan.

1. UNIKOM memiliki budaya organisasi, yaitu PIQIW atau *Profesionalism, Integrity, Quality, Information Technology, Excellent.* Apa budaya organisasi perusahaan saudara? Jelaskan arti setiap kata pada budaya organisasi saudara tersebut!
2. Sebagai seorang calon pemimpin bangsa tentu saudara harus membangun pribadi yang tidak hanya menjadi pribadi yang baik saja tetapi harus menjadi pribadi yang Hebat. Jelaskan kiat-kiat bagaimana saudara membangun jati diri menjadi pribadi yang hebat tersebut!
3. Membudayakan Disiplin dengan membangun tiga pilar utama :

* *Discipline People*, membangun disiplin setiap orang yang ada di perusahaan
* *Discipline A*ction, disiplin dalam bekerja, mengikuti kaidah dan peraturan yang berlaku
* *Discipline Thought*, menjadikan disiplin sebagai budaya perusahaan

1. Selain budaya disiplin, transformasi untuk menjadikan perusahaan menjadi *Great Company* adalah dengan sentuhan *Spirit Of Entrepreneurship*
2. Untuk menjadi *Entrepreneur* maka kita harus berjiwa kreatif dan inovatif. Jelaskan apa yang menjadi ciri-ciri orang kreatif! Kendala apa yang sering menghambat daya kreasi seseorang? Bagaimana proses pemecahan masalah kreatif.

Ciri-ciri Orang Kreatif :

1. Imajinatif (mampu membayangkan/memimpikan hal-hal baru)
2. Inisiatif (punya prakarsa)
3. Minat yang luas (rasa ingin tahunya tinggi)
4. Berpikir mandiri
5. Petualang
6. Rajin
7. Energik
8. Percaya diri
9. Siap menghadapi risiko (tidak takut gagal atau dikritik)
10. Yakin dan punya pendirian (siap mempertahankannya)

Proses Pemecahan Masalah Kreatif :

1. Mengumpulkan fakta
2. Menemukan masalah
3. Menemukan gagasan
4. Menemukan jawaban
5. Implementasi jawaban

Hambatan Daya Kreasi :

* **Hambatan Persepsi**: pola pikir stereotip, membatasi masalah secara berlebihan, terlalu banyak atau terlalu sedikit informasi
* **Hambatan Emosi**: takut mengambil risiko, tidak menyukai ketidakpastian, lebih suka menilai daripada menghasilkan gagasan, menganggap remeh suatu masalah, tergesa-gesa menyelesaikan masalah
* **Hambatan Intelektual**: terlalu mengandalkan logika, enggan menggunakan intuisi, menggunakan pengalaman atau cara lama yang terbukti efektif hasilnya
* **Hambatan Kultural**: Kultur menghambat pengakumulasian gagasan
* **Hambatan Lingkungan**: Kurangnya dukungan sarana, prasarana kerja

1. Kemukakan berbagai model bisnis yang dapat kita bangun serta jelaskan keuntungan dan kerugian bila membuka bisnis tersebut.

Jenis Bisnis beserta Keuntungan dan Kerugian yang diperoleh:

1. Ekspor

Keuntungan :

* Kemampuan untuk merealisasikan lokasi dan mengalami ekonomi kurva

Kerugian :

* Biaya transportasi tinggi
* Halangan-halangan untuk masuk
* Masalah-masalah dengan agen pemasaran lokal

1. Waralaba

Keuntungan :

* Rendahnya biaya dan risiko pengembangan

Kerugian :

* Kurangnya kontrol atas kualitas
* Ketidakmampuan untuk terlibat dalam koordinasi

1. Lisensi

Keuntungan :

* Rendahnya biaya dan risiko pengembangan

Kerugian :

* Kurangnya kontrol atas teknologi
* Ketidakmampuan untuk terlibat dalam koordinasi strategis global
* Ketidakmampuan untuk merealisasikan lokasi dan mengalami ekonomi kurva

1. Usaha Patungan

Keuntungan :

* Akses pengetahuan dan mitra lokal
* Berbagi biaya dan risiko pengembangan
* Diterima secara politis

Kerugian :

* Kurangnya kontrol atas teknologi
* Ketidakmampuan atas terlibat dalam koordinasi strategis global
* Ketidakmampuan untuk merealisasikan lokasi dan mengalami ekonomi kurva